

Conferencia del equipo de arquitectos ganador del Concurso de Ideas para cubrir, restaurar y acondicionar el entorno de Santa María de Atienza

El sábado 20 de marzo, en la sala de columnas del Museo Florencio de la Fuente, tuvo lugar una conferencia sobre la propuesta ganadora del Concurso de Ideas para cubrir, restaurar y acondicionar el entorno de Santa María de Atienza, cuyo objetivo o fin es destinar este espacio a actividades culturales al aíre libre, principalmente para actuaciones musicales, y durante el resto del tiempo que no se desarrollen dichas actividades será un espacio público para el uso y disfrute de la población de Huete. Cuando este proyecto se lleve a cabo se habrá ganado un espacio para la convivencia en un lugar del pueblo que necesita ser rescatado para la vida convivencial y ciudadana, además de ofrecer unas magníficas vistas del entorno paisajístico de Huete.

La conferencia, a la que asistieron más de setenta personas, fue impartida por los tres jóvenes arquitectos ganadores del concurso de ideas y que se integran como equipo en el estudio de arquitectura sevillano "La Maceta": María Moreno García, David Mata Sánchez y Lucía Manresa Casado.

Durante la conferencia desarrollaron su itinerario creativo partiendo de su concepción de la arquitectura, las condiciones y bases establecidas en el concurso de ideas y la realidad del bien a salvaguardar y el entorno espacial a integrar en dicho bien y en el conjunto urbano Huete.

Después de un breve pero animado coloquio se descubrió la maqueta que sobre dicha propuesta ha realizado y financiado la **Fundación Huete Futuro** bajo la dirección del equipo de arquitectos ganadores, pudiendo ser observada con detenimiento y solicitar aclaraciones a los técnicos por el público participante. La Maqueta está expuesta en el escaparate de Muebles Uribes desde el día 22 de marzo hasta el 31 de mayo.



Dos cuadros del Museo de Arte Sacro en proceso de restauración

El pasado 6 de febrero dos nuevos cuadros de La Merced fueron retirados por Teresa Cavestany para proceder a su restauración. Este nuevo trabajo se enmarca en la colaboración iniciada el pasado año entre la **Fundación Huete Futuro** y Teresa Cavestany con la restauración del lienzo ***"El Velo de la Verónica"***.

En esta ocasión los lienzos retirados forman parte de una serie de cinco cuya temática es Mariana, y en concreto los dos primeros a restaurar corresponden a el Nacimiento de Jesús en Belén y a la Visitación de la Virgen a su prima Santa Isabel.

Agradecimientos

Cuando se inauguró esta sección se decía, y queremos recordarlo ahora, que la **Fundación Huete Futuro** agradece a todos los Amigos y colaboradores, sin excepción, sus aportaciones: económicas, en forma de trabajos profesionales, en especie o como quiera que fuesen dichas colaboraciones; pero queríamos y queremos manifestar nuestro agradecimiento a personas que se han distinguido de manera singular en este último periodo.

En esta ocasión, como ocurriera en la sección de agradecimientos de hace dos Boletines, las personas a las que dirigimos nuestros agradecimientos son cinco. En primer lugar queremos agradecer a **Florencio de la Fuente** su colaboración y las facilidades dadas para que se pudiera realizar en el Salón de Columnas de su museo la conferencia sobre el proyecto de Santa María de Atienza. A **Muebles Uribes** que nos ha prestado su escaparate para exponer la Maqueta de Santa María de Atienza durante dos meses y medio. El tercer agradecimiento es para **Samuel Martínez** por su colaboración en la Campaña "Adorna tu casa alegra tu pueblo" mediante la conferencia que dio a las Amas de Casa sobre el cultivo de plantas de flor y por su implicación en la plantación de la plaza de Fray Ambrosio Montesino. También queremos agradecer a **Inma Barahona** su colaboración en la entrega de los lotes de flores y de treinta rosales trepadores que la Fundación ha regalado a las Amas de Casa con motivo de la referida Campaña. Finalmente, agradecemos también, a **Fernando Martínez "Chibuso"** por el compromiso adquirido para regar y cuidar las plantas de la plaza de Fray Ambrosio Montesino.

Fundación Huete Futuro

Plaza de la Merced nº 1 - 16500 - Huete (Cuenca). www.huetefuturo.org

Consejo de Redacción:
Ana Rubio Minguito, Antonio Corpa Moreno, Beatriz Sánchez Bellot, Carlos Mochales Somovilla, Carlos Ruiz Jarabo Colomer, Fernando Romero González, Francisco Uribes Martínez, Gabriela Mora Mochales, Gerardo Ruiz Rubio, José Luís García Martínez, José María García Jarabo, Juan Ángel González Gómez, Juan Ávila Francés, Leandro Romero Mora, María Paz Serrano Huerta, Manuel Olarte Madero, Pilar Martínez Collado y Pilar del Saz Parrilla.





Fundación
Huete Futuro

nº 5

Boletín nº 5 — Primer trimestre, 2010

Editorial

Cuidar la imagen de Huete es cosa de todos I

Con este título genérico queremos abordar, tanto en este Boletín como en otros próximos, varios aspectos sobre el cuidado de la imagen de Huete y de su entorno, y que sirvan de aldabonazo para la conciencia de todos. Vivimos en plena ebullición de la cultura de la imagen y de nada vale hablar del patrimonio e historia de Huete, de lo que Huete ofrece al que lo visita, si luego el aspecto que presenta ante el visitante es descuidado y sucio, poco acogedor y desagradable a la vista. Dice el refrán que "una imagen vale más que mil palabras"; una buena imagen refuerza y avala, las palabras o si se prefiere una buena imagen hace que sobren las palabras. Pues bien, la imagen de Huete es cosa de todos, a todos nos concierne y todos podemos, y debemos, hacer más por cuidarla y mejorarla.

Un Huete más limpio

La limpieza de los espacios públicos tiene mucho que ver con la educación y con la cultura. Con carácter general se puede afirmar que los pueblos latinos, mediterráneos, con una vida intensa en los espacios públicos, en la calle, no nos hemos distinguido por el respeto y limpieza de estos lugares frente a otros pueblos centroeuropeos o nórdicos, y esta es una mala costumbre, una mala tradición.

Para que la calle y los espacios públicos estén limpios la solución no es limpiarlos, eso vendrá después, lo primero y más importante es no ensuciar, pues "lo sucio llama a la suciedad y lo limpio a la limpieza".

Lo público, por público, es de todos y cuidar los espacios públicos es respetar a los demás, nadie puede exigir que se le respete si él no actúa con respeto hacia sus conciudadanos.

Quizás el mejor termómetro o medida de nuestro comportamiento en este tema sea cómo nos comportamos o qué hacemos cuando estamos en una casa ajena, pues así deberá ser nuestra forma de actuar en los espacios públicos. Tirar al suelo papeles, la bolsa de los chuches, un botella o bote de refresco vacio, un chicle o una colilla encendida o apagada, escupir, es algo que no se le ocurre a nadie hacer en el salón de la casa del vecino; ni que decir tiene si uno está con el perro y se le ocurre defecar; tampoco le deja la bolsa de basura en la puerta o el electrodoméstico averiado que se quiere desechar. Todo esto parece lógico; pues bien, la misma lógica se debe aplicar a los espacios públicos, a cualquier espacio público, y a los privados que se ven desde la vía pública. Apliquémonos esta máxima: "lo que no quieras para ti, no lo quieras para los demás", y si a ti no te importa, a los demás sí y estás obligado a respetar si quieres que te respeten.

Convertir Huete en un destino de turismo cultural supone empezar por mostrar un mínimo de cultura y educación en nuestros hábitos y costumbres. Además, será un modo de hacer la vida más agradable a los demás, a todos y cada uno, empezando por los que vivimos en Huete y continuando con los que nos visitan.

Este empeño se conseguirá con la colaboración de todos; pero en todo caso, cada uno tiene que hacer las cosas bien, y si se puede mejor, con independencia de cómo actúen otros, aunque lo hagan mal e incluso muy mal, esa no puede ser una disculpa para no actuar correctamente nosotros; "ahoguemos el mal hacer en abundancia de bien hacer", y perseveremos en dicho empeño, con la seguridad que la limpieza ganará terreno.

Sigue en la página 2

De este Boletín de la Fundación Huete Futuro se ha realizado una tirada de 500 ejemplares a dos tintas en papel estucado de 170 gr. de 45 x 64 cm -formato abierto A3, formato cerrado A4- con un coste de 193 ¤ IVA incluido.

El faldón publicitario estará disponible en futuros boletines de la Fundación Huete Futuro, que saldrán a la luz con una periodicidad trimestral, para que aquellas empresas de Huete que lo deseen puedan incluir su publicidad por el mismo coste arriba indicado.



Actuemos en positivo, con buen talante y con el ejemplo, pues se "consigue más con un dedal de miel que con un quintal de hiel", y cada uno aplíquese a la tarea. Separe los residuos del hogar y deposítelos, no en el suelo, sino dentro del contenedor correspondiente y si es el de residuos orgánicos tápelo siempre; tire los pequeños desechos a las papeleras cuando está por la calle o introdúzcaselos en el bolsillo hasta encontrar un contenedor: papeles, bolsas, chicles, cáscaras de pipas u otros frutos secos, colillas, botellas y botes vacios, etc., si los ha tenido llenos en la mano, menos le pesarán vacíos si los tiene así durante un rato; saque junto al contenedor el día previsto los muebles, electrodomésticos y otros enseres de los que se quiera deshacer, y no los deje tirados por los campos y cunetas de los alrededores de Huete, y cuando se dote al municipio de un punto limpio llévelo allí; controle al perro, no lo deje suelto solo por las calles, o con usted, y si no está educado llévelo atado, o encerrado y recoja sus defecaciones; no ocupemos la calle con materiales de construcción y escombros, y si es necesario hagámoslo durante el tiempo mínimo imprescindible para la carga y descarga; recuperemos la tradición de barrer cada uno su puerta; y para finalizar y no hacer esta relación muy larga, añádanle a este listado todo aquello que sirva para mejorar la limpieza de nuestro pueblo. Es seguro que si todos actuamos responsablemente mejorará la imagen de Huete y dará gusto pasear por sus calles.

La **Fundación Huete Futuro** tiene previsto comenzar el próximo otoño una campaña de sensibilización sobre el cuidado y mejora de la limpieza de Huete que se extenderá durante todo el curso escolar y hasta el verano de 2011, dirigiéndose no solo a la población escolar, sino a toda la población, tanto residente, como flotante y visitante. Así está programado en su plan de actuación para el año 2010.

Este objetivo que proponemos requiere tiempo, pues en algunos casos supone eliminar malos hábitos muy arraigados y que en ocasiones algunos no entienden qué tienen de malo y por qué deben cambiar y abandonar, pero poco a poco, con constancia y con la implicación de todos, lo conseguiremos.

II Campaña de Sensibilización "Adorna tu casa alegra tu pueblo"

Por segundo año consecutivo ha dado comienzo la campaña **"Adorna tu casa alegra tu pueblo"** que tiene como objetivo fomentar el adorno con flores de las fachadas de nuestras casas y de los espacios públicos, para conseguir que Huete sea un pueblo más bonito gracias a la participación de todos. La campaña está organizada por la Asociación de Amas de Casa y la **Fundación Huete Futuro.**

El pasado 12 de marzo en reunión convocada por la Asociación de Amas de Casa que se celebró en el Salón de Plenos del Ayuntamiento y ante las 50 asociadas asistentes se dio por iniciada formalmente la campaña. Ese día se distribuyó un breve documento/folleto fotocopiado que animaba a todos a participar activamente en este empeño de embellecer Huete para mejorar sustancialmente su aspecto y, al igual que en el distribuido el pasado año, comenzaba diciendo: "Con la llegada del buen tiempo y tras los fríos invernales podemos ***alegrar nuestro pueblo con los colores y aromas de las flores"***.

Durante el desarrollo de la reunión además de la intervención de la secretaria de la **Fundación Huete Futuro** animando a todas las presentes a participar en la campaña, a cuyo final se proyectaron imágenes de localidades adornadas con flores y de las calles de Huete vacías de su alegría y color, y de Samuel Martínez con una exposición que fue un paseo por todas las especies y variedades de flores que en nuestra tierra podemos utilizar o disponer, se sortearon entre las asistentes, por iniciativa de la Fundación, tres lotes de flores y la Fundación se ofreció a facilitar de manera gratuita un rosal trepador a todos aquellos que estén dispuestos a ponerlo en la fachada de su casa; este ofrecimiento estará vigente hasta el 30 de abril y en el momento de redactar este artículo han sido treinta los rosales solicitados. Coincidiendo con la campaña y para estimularla, en colaboración con el Ayuntamiento de Huete, la Fundación ha promovido la renovación del ajardinamiento de la plaza de Fray Ambrosio Montesino, en donde la Fundación ha programado y gestionado toda la acción, además de financiar, con la ayuda del Ayuntamiento, las variedades plantadas; plantación que fue realizada materialmente por empleados del Ayuntamiento y profesores y alumnos de la EFA "El Batán". El riego y cuidado de este ajardinamiento se ha comprometido a realizarlo Fernando Martínez.

Aunque el año pasado algún espacio con flores más se vio, no podemos decir que hubiese una respuesta masiva a la convocatoria. Pero no por ello cejamos en el empeño. Este año parece que se percibe un ambiente distinto, y si no que les pregunten a los puestos de flores del mercadillo.

Todos los que vamos teniendo una cierta edad recordamos aquel Huete de cuando éramos niños: adelfas, rosales trepadores, celindas u otras plantas se podían encontrar en las puertas de las casas; las vecinas las cuidaban y daba gusto pasear: color y olor. ¿Por qué no repetir eso ahora y llenar Huete de rincones con encanto?. Además, la estructura urbana tradicional de Huete que aún conservamos en gran parte se presta a ello. Pues bien, todos estáis convocados a participar activamente este año en la campaña ***"ADORNA TU CASA ALEGRA TU PUEBLO"*** y que gracias a esa colaboración tenga más seguidores que el año pasado. Ojala podamos conseguir que Huete sea conocido por la participación entusiasta de sus ciudadanos en el objetivo de conseguir un pueblo más bonito.





Grado de cumplimiento del Plan de Actuación 2009 de la Fundación Huete Futuro, costes y financiación.

Desde el inicio de sus actividades la **Fundación Huete Futuro** es consciente que la transparencia de su gestión es una de las claves para conseguir cimentar su futuro sobre la confianza y así poder alcanzar la mayor aceptación posible de los optenses de nacimiento o adopción. Con este objetivo en el presente Boletín hacemos un breve balance del grado de cumplimiento del Plan de Actuación 2009 y su financiación.

Durante el año 2009 los Gastos de la Fundación han ascendido a 16.015'31¤, según el detalle que más abajo se relaciona, y los ingresos fueron 14.885'42¤, de los que 12.490'00¤ proceden de las cuotas de los Amigos de la Fundación y 2.395'42¤ son de otras colaboraciones no asimiladas al concepto de cuotas.

Actividades	Contenido de la actividad	Coste	Financiación
1. **Boletín** de la Fundación.	Edición trimestral para dar a conocer sus actuaciones, gestiones, planes y proyectos. Compra de expositores para poner en bares, comercios y otros lugares para facilitar la difusión gratuita del Boletín.	**943'69¤**	Patrocinadores de los tres Boletines editados en el año, más ayudas económicas de los Amigos de la Fundación. Los diseños y maquetación han sido colaboraciones desinteresadas.
2. **Página Web.**	Diseño, estructura y alojamiento de una página Web, dotándola de contenido, para que cualquier interesado pueda conocer qué es y a qué se dedica la Fundación.	**52'11¤**	Colaboración desinteresada de profesionales, más ayudas económicas de los Amigos de la Fundación.
3.1. Colaboraciones con otras asociaciones: **"Campaña Sensibilización Pepino de Huete".**	Promoción de la siembra y consumo del pepino autóctono, y celebración del Día del Pincho y la Tapa del Pepino de Huete con gran proyección exterior. **Con la colaboración de la Asociación de Empresarios.**	**1.015'00¤**	El diseño y edición de 4 carteles distintos y de 2 folletos fue una aportación desinteresada de profesionales. Los costes están exclusivamente relacionados con los medios de comunicación que se financiaron con aportación de los hosteleros de Huete (460¤) y con las ayudas económicas de los Amigos de la Fundación.
3.2. Colaboraciones con otras asociaciones: **"I Campaña adorna tu casa alegra tu pueblo".**	Promocionar adornar con flores puertas, ventanas y balcones, así como espacios públicos. **Con la colaboración de la Asociación de Amas de Casa**	**0'00¤**	El diseño y edición de carteles y folletos fue una aportación desinteresada de profesionales.
4. Primer Festival de Rock & Blues.	No se realizó.	**0'00¤**	
5.1. Actuaciones/gestiones sobre el patrimonio edificado: **Santa María de Atienza.**	Durante el año 2009 se preparó la documentación técnica necesaria para los participantes en el concurso de ideas (fotos aéreas, alzamiento topográfico, etc.), se convocó el concurso, se falló el premio y se organizó una exposición. Quedan muchas cosas pendientes de esta actuación. **Con la colaboración de la Demarcación en Cuenca del Colegio de Arquitectos de Castilla-La Mancha.**	**7.299'69¤**	Durante el año 2009 los costes de esta actividad han sido financiados con cargo a las ayudas económicas de los Amigos de la Fundación; no obstante la Fundación ha conseguido una subvención de 12.000¤ para este proyecto que fue efectiva en su cuenta el 06.02.2010.
5.2. Actuaciones/gestiones sobre el patrimonio edificado: **Muralla de la Ciudad y Castillo.**	Se preparó un estudio documentado sobre la muralla y su situación en el Registro de la Propiedad para enviar al Ministerio de Cultura y se colaboró económicamente con el ayuntamiento en la excavación y consolidación de la Puerta de Daroca.	**1.363'17¤**	Se transfirió al ayuntamiento 1.227'00¤ que corresponden al beneficio obtenido por la Fundación con la venta de lotería con este fin en la Navidad de 2008 e ingresado en cuenta antes de finalizar ese año; el resto son gastos del Registro de la Propiedad que cobro una cantidad simbólica por las 73 notas simples elaboradas.
6. Concierto de Navidad **"Fray Ambrosio Montesino".**	Se celebró el sábado 12 de diciembre en la iglesia de La Merced a cargo del Coro del Conservatorio de Cuenca y la Camerata "Ars Nova"; en total fueron 40 voces y 25 instrumentos.**Con la colaboración del ayuntamiento de Huete, la parroquia de San Estaban Protomártir y la Asociación Cultural Ciudad de Huete.**	**2.023'75¤**	El diseño de carteles y folletos fue una aportación desinteresada de profesionales. La actuación del Coro y la Camerata fue gratuita. Los costes corresponden a la impresión de carteles y folletos, pegada de carteles en Cuenca, transporte Cuenca-Huete, ida y vuelta, del Coro y Camerata y pincho/cena a todos los que actuaron y su equipo; se financió con las ayudas económicas de los Amigos de la Fundación
7. **I Encuentro Informativo Abierto de la Fundación Huete Futuro.**	Celebrado el 31 de octubre en el Salón de Actos del ayuntamiento. Al acto de información del Patronato de la Fundación, siguió una actuación de Jazz y un pincho.	**2.681'99¤**	El diseño e impresión de dos carteles y dos folletos fue una aportación desinteresada de profesionales. Los costes se financiaron con las ayudas económicas de los Amigos de la Fundación y corresponden a la actuación de Jazz y al pincho.
8.1. Otras actuaciones no incluidas en el Plan de Actuación: **Restauración del lienzo "El velo de la Verónica".**	Lienzo sin marco propiedad de la parroquia de San Estaban Protomártir restaurado gratuitamente por mediación de la Fundación, poniéndosele un marco nuevo.	**166'00¤**	Coste correspondiente al marco nuevo colocado en el lienzo y que fue financiado y donado por la restauradora.
8.2. Otras actuaciones no incluidas en el Plan de Actuación: **Gastos generales.**	Gastos de correos, fotocopias y otros gastos.	**469'91¤**	Financiados con contribuciones desinteresadas de colaboradores y patronos y con las ayudas económicas de Amigos de la Fundación.